Ирбитское муниципальное образование

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Пионерская средняя общеобразовательная школа»

Принят на заседании
Педагогического совета
Протокол № 1
от «30» августа 2023 г.

Утверждаю:
Директор МОУ «Пионерская СОШ»
_____ /Мильков Д.В.
Приказ от «1» сентября 2023 г. №50/8-од

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

C=RU, S=Свердловская область, STREET=Ожиганова 10, L=Пионерский, T=Директор, O="МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "" ПИОНЕРСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА""", ОГРН=1026600882725, СНИЛС=09494387729, ИНН ЮЛ=6611005973, ИНН=661106573417, E=113110@mail.ru, G=Дмитрий Владимирович, SN=Мильков, CN="МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "" ПИОНЕРСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА"""

Учебный план
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Юные инспектора дорожного движения»

1 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Введение. Я и медиапространство	22	8	14
2	Информационные и мультимедийные технологии	14	10	4
3	Медиапрограммы	22	10	12
4	Источники информации	28	12	16
5	Практика речи	14	6	8
6	Жанровое разнообразие	15	5	10
7	«Медиаобразование на материале рекламы»	14	6	8
8	Промежуточный контроль	7	2	5
	Итого:	136	59	77

2 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Введение. Модели медиаобразования	18	8	10
2	Фотография	18	6	12
3.	Компьютерная графика	26	10	16
4.	Звукозапись	26	10	16
5.	«Медиаобразование на материале рекламы»	14	4	10
6.	Интернет-среда. Современные СМИ	26	10	16
7.	Итоговый контроль	8		8
	Итого:	136	48	88

3 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Введение в журналистику. Основы радио. Печатные издания. Тележурналистика.	24	10	14
2	Актёрское мастерство	32	10	22
3.	Интервью	26	10	16
4.	Новости	26	8	18
5.	СМИ и социальные сети. Продвижение в социальных сетях	18	8	10
6.	Итоговый контроль	10		10
	Итого:	136	46	90

4-5 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Введение в журналистику. Инфоповод. Новостной контент. Специальный корреспондент.	32	16	16
2	Стили современного русского языка. Лексика современного русского языка.	26	10	16
3.	Социальная сеть – источник информации.	42	20	22
4.	Основные понятия этики и эстетики журналиста.	36	8	28
5.	Разработка стилевых решений в речи и подаче для ведущего, блогера	40	20	20
6.	Бренд.	34	12	22
7.	Личный бренд, формирование стратегии.	20	10	10
8.	Проработка личных брендов в социальных сетях.	22	4	18
9.	Итоговый контроль	20		20
	Итого:	272	100	172