

Ирбитское муниципальное образование

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Пионерская средняя общеобразовательная школа»

Принята на заседании
Педагогического совета
Протокол №1
от «30» августа 2023 г.

Утверждаю:
Директор МОУ «Пионерская СОШ»
/Мильков Д.В.
Приказ от «01» сентября 2023 г. № 50/8-од



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Медиацентр «Пионерland»»**

Возраст обучающихся: 11-16 лет
Срок реализации: 5 лет

Автор-составитель:
Юдина Алина Александровна,
педагог дополнительного образования

пгт. Пионерский, 2023г.

Пояснительная записка

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания программы лежит освоение обучающимися специфики работы различных СМИ.

Программа «Медиацентр «Пионерland» разработана на основе личного практического опыта, возрастных особенностей учащихся и в соответствии с нормативноправовыми документами и требованиями, предъявляемыми к дополнительным образовательным (общеразвивающим) программам:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012).
2. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

3. Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 года № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

4. Федеральный Закон от 31.07.2020 г. № 304 «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания обучающихся».

5. Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды».

6. «Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14» (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 4 июля 2014 г. № 41).

7. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ».

8. Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей».

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 года № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы».

10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2015 года № 729-р «Концепция развития дополнительного образования детей»

11. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года №996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

12. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении плана основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства» от 6 июля 2018 года № 1375-р (с изменениями на 14 декабря 2019 года)».

Направленность программы

Программа «Медиацентр «Пионерland» является дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей), имеет социально-гуманитарную направленность, предполагает студийную форму обучения.

Программа «Медиацентр «Пионерland» позволяет сформировать у учащихся творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области современной журналистики. Обучение дает возможность выразить свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для работы со словом и изображением.

Актуальность программы «Медиацентр «Пионерland» обусловлена тем, что в настоящее время актуальность СМИ растет в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В период колоссального развития информационных технологий и скоростного распространения информации современному подростку тяжело не попасть под влияние различных видов средств массовой информации, будь то радио, телевидение и интернетиздания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию, а также научить подрастающее поколение обработке и фильтрации информации путем изучения СМИ изнутри.

Программа развивает нестандартное мышление, формирует способности к творческому восприятию мира, а также активную и независимую жизненную позицию.

Новизна программы заключается в том, что в процессе обучения происходит практическое познание различных медиапрофессий. За время обучения учащиеся проходят такой же путь создания контента, как и в больших продакшенах, диджиталагентствах или телекомпаниях.

В программе особое внимание уделяется практическим навыкам создания контента, от фото или текста до полноценного короткометражного видео. Специфика программы также заключается в выявлении индивидуальных склонностей ребенка в области медиа, поэтому в процессе

обучения группы самостоятельно формируются в команду, где каждый воспитанник отвечает за свою творческую зону ответственности.

Наряду с теорией и практическими задачами, оттачивающими навыки, учащиеся занимаются проектными работами, которые позволяют каждому члену группы проявить себя, свою жизненную позицию и сформировать свой взгляд на мир, продуцируя его в творчество.

Отличительной особенностью программы является то, что она дает возможность каждому обучающемуся попробовать свои силы в разных видах деятельности, учитывает меняющиеся интересы и потребности современных детей. Важная особенность работы медицентра состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медицентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Педагогическая целесообразность программы объясняется соответствием новым стандартам обучения, которые обладают

отличительной особенностью, способствующей личностному творческому росту учащихся. Программа основывается на общепедагогической установке - путь от простого к сложному. Программа позволяет детям увидеть результат своего труда, каждый последующий этап работы является новой ступенькой, позволяющей воспитанникам чувствовать движение вперед.

Практическая значимость

Одна из особенностей программы «Медиацентр «Пионерланд» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и районных праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

Адресат программы

Программа рассчитана на 5 лет занятий с детьми подросткового возраста: 11-17 лет. В медиацентр принимаются подростки по желанию, без предварительного отбора.

Занятия проходят 2 раза в неделю – занятие длится 2 часа. В год это составляет 136 часов.

В группе – 25 воспитанников.

Воспитанники учувствуют в мероприятиях, проводимых в школе, в районных, городских, областных конкурсах.

Возрастные особенности 13-16 лет

Подростковый возраст разделяется на младший подростковый и старший подростковый. Для этого существуют как внешние, так и внутренние (биологические и психологические) предпосылки. Расширение социальных связей подростка: предоставляется возможность для участия в многогранной общественной жизни коллектива. Наличие внутренних

биологических предпосылок объясняется тем, что в этот период весь организм человека выходит на путь активной физиологической и биологической перестройки.

Повышаются утомляемость, возбудимость, раздражительность, негативизм, драчливость подростков, - так начинается негативная фаза подросткового возраста. Ей свойственны беспокойство, тревога, диспропорции в физическом и психическом развитии, агрессивность, противоречивость чувств, снижение работоспособности. Позитивная фаза наступает постепенно и выражается в том, что подросток начинает ощущать близость с природой, по-новому воспринимать искусство, у него появляется мир ценностей, потребность в интимной коммуникации, он испытывает чувство любви, мечтает.

Происходит и смена ведущей деятельности: роль ведущей в подростковом возрасте играет социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит учение, общение, общественно-полезный труд. Именно в процессе обучения происходит усвоение мышления в понятиях, без которого «нет понимания отношений, лежащих за явлениями». Мышление в понятиях дает возможность проникать в сущность вещей, понимать закономерности отношений между ними. Поэтому в результате усвоения новых знаний перестраиваются и способы мышления. Знания становятся личным достоянием ученика, перерастая в его убеждения, что, в свою очередь, приводит к изменению взглядов на окружающую действительность. Изменяется и характер познавательных интересов — возникает интерес по отношению к определенному предмету, конкретный интерес к содержанию предмета.

Общение. Ведущим мотивом поведения подростка является стремление найти свое место среди сверстников, причем отсутствие такой возможности очень часто приводит к социальной неадаптированности и правонарушениям. Оценки сверстников начинают приобретать большее значение, чем оценки

учителей и взрослых. Подросток максимально подвержен влиянию группы, ее ценностей; он боится утратить популярность среди сверстников.

Общественно-полезная деятельность. Пытаясь утвердиться в новой социальной позиции, подросток старается выйти за рамки ученических дел в другую сферу, имеющую социальную значимость. Для реализации потребности в активной социальной позиции ему нужна деятельность, получающая признание других людей, деятельность, которая может придать ему значение как члену общества. Характерно, что, когда подросток оказывается перед выбором общения с товарищами и возможности участия в общественно-значимых делах, подтверждающих его социальную значимость, он чаще всего выбирает общественные дела. Общественно-полезная деятельность является для подростка той сферой, где он может реализовать свои возросшие возможности, стремление к самостоятельности, удовлетворив потребность в признании со стороны взрослых, «создает возможность реализации своей индивидуальности».

Потребность в общении со сверстниками актуализирует проблему уверенного поведения. Современные подростки часто теряются в провокационных, задевающих, угрожающих ситуациях, выбирая либо подчинение, либо ответную агрессивность. Другой тип ситуаций, в которых у подростков преимущественно преобладает неконструктивный стиль поведения, — это ситуации, когда самому подростку или другому человеку нужна поддержка.

Наблюдается следующая динамика мотивов общения со сверстниками: в 12-13 лет подростку важно занять определенное место в коллективе сверстников. Содержание общения младших подростков сосредоточивается вокруг процессов учения и поведения — лидер среди сверстников тот, кто лучше учится и правильно себя ведет, положительный образ является ведущим. В 14-15 лет доминирует стремление к автономии в коллективе и поиск признания ценности собственной личности в глазах сверстников. Содержание общения фокусируется на вопросах личностного общения,

индивидуальности — наиболее привлекательной становится личность «интересная», «сильная», «особенная». У многих подростков оказывается фрустрированной потребность «быть значимым» в их среде.

Планируемые результаты

Предметные:

- познакомятся с основными терминами журналистики;
- получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

Метапредметные:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;

- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Личностные:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха неуспеха практической журналистской деятельности.

Формы контроля

Принципиальной установкой программы является отсутствие назидательности в преподнесении материала. При работе по данной программе текущий контроль проводится с целью выявления образовательного и творческого уровня учащихся, их способностей. Он может быть в форме собеседования или тестирования. Промежуточный контроль проводится для определения уровня усвоения содержания программы. Основной формой оценки и контроля образовательного процесса является творческая работа, отражающая результат.

Учебный план 1 года обучения

№ п/п	Названиераздела, темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Введение. Я и медиапространство	22	8	14
2	Информационные и мультимедийные технологии	14	10	4
3	Медиапрограммы	22	10	12
4	Источники информации	28	12	16
5	Практика речи	14	6	8
6	Жанровое разнообразие	15	5	10

7	«Медиаобразование на материале рекламы»	14	6	8
8	Промежуточный контроль	7	2	5
	Итого:	136	59	77

Учебный план 2 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Введение. Модели медиаобразования	18	8	10
2	Фотография	18	6	12
3.	Компьютерная графика	26	10	16
4.	Звукозапись	26	10	16
5.	«Медиаобразование на материале рекламы»	14	4	10
6.	Интернет-среда. Современные СМИ	26	10	16
7.	Итоговый контроль	8		8
	Итого:	136	48	88

Учебный план на 3 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Введение в журналистику. Основы радио. Печатные издания. Тележурналистика.	24	10	14

2	Актёрское мастерство	32	10	22
3.	Интервью	26	10	16
4.	Новости	26	8	18
5.	СМИ и социальные сети. Продвижение в социальных сетях	18	8	10
6.	Итоговый контроль	10		10
	Итого:	136	46	90

Учебный план на 4-5 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Введение в журналистику. Инфоповод. Новостной контент. Специальный корреспондент.	32	16	16
2	Стили современного русского языка. Лексика современного русского языка.	26	10	16
3.	Социальная сеть – источник информации.	42	20	22
4.	Основные понятия этики и эстетики журналиста.	36	8	28
5.	Разработка стилевых решений в речи и подаче для ведущего, блогера	40	20	20
6.	Бренд.	34	12	22
7.	Личный бренд, формирование стратегии.	20	10	10
8.	Проработка личных брендов в социальных	22	4	18

	сетях.			
9.	Итоговый контроль	20		20
	Итого:	272	100	172

Список литературы

1. Анашкина Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 032401 (350700) «Реклама» Н. А. Анашкина; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 207, [1] с.: ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр. в конце каждой гл. - ISBN 978-5-238-01317-6: 110-.

2. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учеб. пособие Е. Ю. Светлакова; Светлакова Е. Ю. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011. - 153 с. - Базовая коллекция ЭБС «БиблиоРоссика». - ISBN 978-5-8154-0150-1.

3. Бычков В.В. Современное искусство как феномен техногенной цивилизации: [учеб. пособие] В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская; Маньковская Н. Б., Бычков В. В. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. - 210 с. - Базовая коллекция ЭБС «БиблиоРоссика».

4. Медынский С.Е. Оператор: Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов С. Е. Медынский. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 108, [3] с.

5. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] В. С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013. - 268 с.

6. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] А. Ермилов; Ермилов А. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 114 с. - Базовая коллекция ЭБС «БиблиоРоссика». - Менеджмент в сфере искусства и культуры.

7. Юренев Р. Н. Эйзенштейн о монтаже. Учебное издание [Текст]. – М.: ВГИК, 1998. – 192 с.

8. Утилова Н. И. Монтаж. Учебное пособие. Издательство: Аспект Пресс, 2004

9. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] В.С. Нильсен. – М.: ВГИК, 2013 1

0. Поляков В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс]: Учебник и практикум Владимир Александрович; Поляков В.А., Романов А.А. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 502. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5503-3: 1000.00.