Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

ГАПОУ СО «Ирбитский гуманитарный колледж»

**Областной центр патриотического воспитания и допризывной подготовки**

**Положение о Конкурсе социальной рекламы #Явыбираю-Будущее, посвященном Всероссийскому дню трезвости среди детей и молодёжи Восточного округа Свердловской области.**

1. **Общие положения**
2. Настоящее Положение определяет общий порядок организации и проведения Конкурса социальной рекламы #Явыбираю-Будущее, посвященного Всероссийскому дню трезвости среди детей и молодёжи Восточного округа Свердловской области руководителя (далее Конкурс), устанавливает требования к его участникам и представляемым на Конкурс материалам, процедуру и критерии их оценивания, порядок определения победителей, призёров и их награждение.
3. Конкурс организует Областной центр патриотического воспитания и допризывной подготовки на базе ГАПОУ СО «Ирбитский гуманитарный колледж» (далее Организатор)
4. Конкурс проводится на территории Восточного управленческого округа Свердловской области.
5. К участию в Конкурсе приглашаются дети и молодёжь от 8 до 35 лет: творческие группы и отдельные авторы

**2. Цели и задачи конкурса**

1. Конкурс проводится с целью повышения престижа активной гражданской позиции и здорового образа жизни, утверждения трезвости, профилактики рискованного поведения среди молодежи; включенности в процессы самоанализа по структуре общих компетенций ФГОС основного общего и среднего профессионального образования и гибких навыков Soft skills, которые отражают личностные качества человека, его умение общаться с людьми, эффективно организовывать свое время, творчески мыслить, принимать решения и брать на себя ответственность, проявлять нетерпимость к деструктивному и рисковому поведению.
2. Задачи Конкурса:

-повышение культуры здоровьесберегающей деятельности среди молодежного сообщества;

-популяризация и распространение различных форм наглядной агитации по продвижению правомерных моделей поведения среди подрастающего поколения, молодежи и взрослого населения;

-популяризация знаменательного события Всероссийского дня трезвости в Российской Федерации;

-создание насыщенного информационного фона вокруг знаменательного события;

- осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения условий конкурса и личностного развития.

# **3. Порядок организации и проведения конкурса**

 3.1. Конкурс проводится поэтапно:

* первый этап с **30 августа 2021 г. по 11 сентября 2021 г.** – оформление заявки по ссылке:
* второй этап **до 20 сентября**  – отправка файлов конкурсных работ на электронную почту ocpvigc@mail.ru (Обозначение файла для отправки (пример): **Ирбит\_Иванов\_Видео / Ирбит\_Созвездие\_Буклет;**
* третий этап – с **20 сентября по 30 сентября 2021 г.** – экспертная оценка материалов конкурса.
* четвертый этап – **1 октября 2021 г.** - подведение итогов Конкурса;
* пятый этап - **до 10 октября 2021 г.** - публикация результатов на официальном сайте колледжа https://irbitgc.ru/ и на странице ОЦПВиДП «Вконтакте» https://vk.com/ocpv\_berkut

3.2. Заявки и конкурсные работы, поступившие позже указанного срока, к участию в конкурсе не допускаются.

1. **Участники конкурса**
	1. В Конкурсе могут принять участие на добровольной основе дети и молодежь Восточного управленческого округа Свердловской области.
	2. Каждый участник может предоставить на Конкурс один или несколько групповых/коллективных или разработанных лично продуктов печатной и видеопродукции по любой из выбранных им номинаций.
	3. Все присланные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.
	4. В период проведения Конкурса Участник разрешает безвозмездное использование своих работ с передачей Организаторам Конкурса следующих прав:

-право на обнародование работ, т.е. на сообщение произведения в какой-либо форме или каким-либо способом неопределенному кругу лиц;

-право на воспроизведение работ;

-право на распространение работ;

-право на публичный показ работ;

-право на переработку работ;

-право на доведение работ до всеобщего сведения;

-право на использование работ без указания имени автора (право на анонимное использование);

-право на внесение в работы изменений, сокращений и дополнений, снабжение произведений при их использовании иллюстрациями, предисловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

4.5. Участник Конкурса подтверждает, что он является единственным правообладателем исключительных прав на работы; что при создании и использовании работы им не были нарушены права третьих лиц.

4.6. Участник Конкурса гарантирует, что исключительное право на все объекты интеллектуальной собственности, входящие в состав работы, принадлежит Участнику конкурса на законных основаниях.

**5. Требования к работам**

5.1. Работа должна соответствовать теме знаменательного события о нормах и правилах морали здоровьесберегающего поведения на выбор участников.

5.2. Работа должна быть выполнена специально для данного Конкурса.

5.3. Для участия в Конкурсе принимаются работы, выполненные в электронном виде.

5.4. В работах, представляемых в электронном виде, рисунки должны быть выполнены только с помощью компьютерных графических программ, и предоставлены в форматах JPG или PNG. Видеоролики должны быть представлены в форматах AVI или MP4. Время видеоролика должно составлять не более 3 минут.

5.5. На Конкурс не принимаются работы:

-содержащие политическую и прочую пропаганду, ложную информацию, призывы к национальной розни, клевету и личные нападки;

-содержащие ненормативную лексику;

-нарушающие авторское право;

5.6. Работы должны соответствовать необходимым требованиям действующего законодательства Российской Федерации

5.7.Не допускается использование в работах обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

-являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение;

-противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

5.8. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям Конкурса, не вступать в переписку и не объяснять причин отказа.

**6. Номинации конкурса**

6.1. Номинации определены по видам рекламной продукции.

6.1.1. «Лучший буклет».

Буклет - памятка по здоровьесберегающей политике Российской Федерации. Буклет – памятка применения законодательства Российской Федерации в секторе экономики той или иной профессиональной деятельности. Комплект буклетов. К участию в номинации принимаются авторские двухсторонние буклеты, формата А4 (297 на 210 мм., JPEG) с двумя фальцами. Вид фальца – на усмотрение участника. Ориентация может быть как альбомная, так и книжная. Все используемые материалы должны быть авторскими. На буклете должна присутствовать как графическая, так и текстовая информация. Приветствуется применение всех рекламных приемов, визуальных образов.

6.1.2. «Лучший видеоролик».

Видеоролик просветительский по теме события – Всероссийский день трезвости Видеоролик рекламный по здоровьесберегающему поведению.

К участию в номинации принимаются авторские ролики максимальной продолжительностью до 3 минут в формате AVI, mp4. Материалы могут быть сняты любыми доступными средствами. Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см). Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.). В ролике могут использоваться фотографии. Приветствуется применение всех рекламных приемов, визуальных образов.

6.1.3. «Лучшая закладка».

Закладка/Комплект закладок в книгу о поощряемых качествах здоровьесберегающего поведения «Что такое «хорошо», «Что такое «плохо», о значимости этических норм здорового и безопасного образа жизни.

Закладка/ Комплект закладок агитационный нетерпимости к рискованному, деструктивному поведению и продвижению идей здорового и безопасного образа жизни.

К участию в номинации принимаются авторские закладки, разработанные в программах растровой или векторной графики, сохраненные в формате JPEG, размер 60х200 мм, двухсторонние. Ориентация может быть как альбомная, так и книжная. Все используемые материалы должны быть авторскими. На закладке должна присутствовать как графическая, так и текстовая информация.

6.1.4. «Лучшая открытка».

Открытка/ Комплект открыток - фотоколлаж событий класса, учебной группы, добровольческого отряда. Подтверждение принадлежности и приверженности к этическим нормам здорового и безопасного образа жизни.

Открытка/ Комплект открыток агитационный нетерпимости к рискованному, деструктивному поведению и продвижению идей здорового и безопасного образа жизни. К участию в номинации принимаются авторские открытки, разработанные в программах растровой или векторной графики, сохраненные в формате JPEG размер 105 х148 мм (формат А6), односторонняя. Ориентация может быть как альбомная, так и книжная. Все используемые материалы должны быть авторскими. На открытке должна присутствовать как графическая, так и текстовая информация. Приветствуется применение всех рекламных приемов, визуальных образов.

6.1.5. «Лучший плакат».

Плакат/ Комплект плакатов агитационный нетерпимости к рискованному, деструктивному поведению и продвижению идей здорового и безопасного образа жизни.

К участию в номинации принимаются авторские плакаты, разработанные в программах растровой или векторной графики, сохраненные в формате JPEG, размером 420 на 594 мм, односторонний. Ориентация может быть как альбомная, так и книжная. Все используемые материалы должны быть авторскими. На плакате должна присутствовать как графическая, так и текстовая информация. Приветствуется применение всех рекламных приемов, визуальных образов.

6.1.6 «Лучший Флайер».

Флайер продвижения духовно-нравственного мировоззрения. Комплект флайеров.

Флайер/ Комплект флайеров агитационный нетерпимости к рискованному, деструктивному поведению и продвижению идей здорового и безопасного образа жизни.

К участию в номинации принимаются авторские флайеры, разработанные в программах растровой или векторной графики, сохраненные в формате JPEG, размер 105 х148 мм (формат А6), двухсторонние. Ориентация может быть как альбомная, так и книжная. Все используемые материалы должны быть авторскими. На флайере должна присутствовать как графическая, так и текстовая информация. Приветствуется применение всех рекламных приемов, визуальных образов.

**7. Порядок оценивания конкурсных работ**

7.1. Для оценки конкурсных работ создаётся судейская группа с привлечением работников сферы образования, культуры и искусства.

7.2. Не подлежат оцениванию жюри конкурсные работы, подготовленные с нарушением требований к их оформлению или с нарушением сроков сдачи.

7.3. При возникновении ситуации, когда нет достойных претендентов на призовые места, эти места не присуждаются. А также допускается дублирование призовых мест. Оценочные баллы, согласно конкурсным протоколам, не выносятся на всеобщее обсуждение.

7.4. Жюри не имеет право разглашать результаты Конкурса до официального опубликования и Церемонии награждения конкурсантов.

7.5. Решение Жюри является окончательным и изменению не подлежит.

7.6.. Критериями оценки конкурсных материалов являются:

*7.6.1. Буклет (максимум 16 баллов):*

* Соблюдены установленные требования к оформлению;
* Использованы различные способы оформления и систематизации информации (схемы, таблицы, модели и др.) с помощью пакета прикладных программ MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Publisher), изображения (Adobe Photoshop, CorelDRAW);
* Выразительность изобразительных средств, единый стиль оформления;
* Конкурсные материалы соответствуют тематике Конкурса и законодательству Российской Федерации, не нарушают достоинство и чувства других людей;
* Оригинальность авторского замысла;
* Степень эмоционального воздействия;
* Познавательная направленность;
* Грамотность.

*7.6.2. Видеоролик (максимум 18 баллов):*

* Соблюдены установленные требования к оформлению;
* Использованы различные способы оформления и систематизации информации (схемы, таблицы, модели и др.) с помощью пакета прикладных программ MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Publisher), программ по обработке видео (Adobe Premiere, Windows Movie Maker), изображения (Adobe Photoshop, CorelDRAW);
* Выразительность изобразительных средств, единый стиль оформления;
* Качество видеосъемки;
* Конкурсные материалы соответствуют тематике Конкурса и законодательству Российской Федерации, не нарушают достоинство и чувства других людей;
* Оригинальность авторского замысла;
* Степень эмоционального воздействия;
* Познавательная направленность;
* Грамотность.

*7.6.3. Закладки (максимум 16 баллов):*

* Соблюдены установленные требования к оформлению;
* Использованы различные способы оформления и систематизации информации (схемы, таблицы, модели и др.) с помощью пакета прикладных программ MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Publisher), изображения (Adobe Photoshop, CorelDRAW);
* Выразительность изобразительных средств, единый стиль оформления;
* Конкурсные материалы соответствуют тематике Конкурса и законодательству Российской Федерации, не нарушают достоинство и чувства других людей;
* Оригинальность авторского замысла;
* Степень эмоционального воздействия;
* Познавательная направленность;
* Грамотность.

*7.6.4. Открытка (максимум 16 баллов):*

* Соблюдены установленные требования к оформлению;
* Использованы различные способы оформления и систематизации информации (схемы, таблицы, модели и др.) с помощью пакета прикладных программ MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Publisher), изображения (Adobe Photoshop, CorelDRAW);
* Выразительность изобразительных средств, единый стиль оформления;
* Конкурсные материалы соответствуют тематике Конкурса и законодательству Российской Федерации, не нарушают достоинство и чувства других людей;
* Оригинальность авторского замысла;
* Степень эмоционального воздействия;
* Познавательная направленность;
* Грамотность.

*7.6.5. Плакат (максимум 16 баллов):*

* Соблюдены установленные требования к оформлению;
* Использованы различные способы оформления и систематизации информации (схемы, таблицы, модели и др.) с помощью пакета прикладных программ MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Publisher), изображения (Adobe Photoshop, CorelDRAW);
* Выразительность изобразительных средств, единый стиль оформления;
* Конкурсные материалы соответствуют тематике Конкурса и законодательству Российской Федерации, не нарушают достоинство и чувства других людей;
* Оригинальность авторского замысла;
* Степень эмоционального воздействия;
* Познавательная направленность;
* Грамотность.

*7.6.6. Флайер (максимум 16 баллов):*

* Соблюдены установленные требования к оформлению;
* Использованы различные способы оформления и систематизации информации (схемы, таблицы, модели и др.) с помощью пакета прикладных программ MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Publisher), изображения (Adobe Photoshop, CorelDRAW);
* Выразительность изобразительных средств, единый стиль оформления;
* Конкурсные материалы соответствуют тематике Конкурса и законодательству Российской Федерации, не нарушают достоинство и чувства других людей;
* Оригинальность авторского замысла;
* Степень эмоционального воздействия;
* Познавательная направленность;
* Грамотность.

# **Подведение итогов Конкурса**

* 1. По итогам Конкурса в каждой номинации определяются победитель и призеры, набравшие наибольшее количество баллов.
	2. Победителям и призёрам будут выданы дипломы, участникам - сертификаты.
	3. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте ГАПОУ СО «Ирбитский гуманитарный колледж» <https://irbitgc.ru/otspvidp/> и на странице Центра и в социальной сети «Вконтакте» <https://vk.com/ocpv_berkut>
1. **Данные об Организаторе мероприятия**

ГАПОУ СО «Ирбитский гуманитарный колледж»

Областной центр патриотического воспитания и допризывной подготовки

Контакты: ocpvigc@mail.ru, 834355-6-67-39

Руководитель ОЦПВиДП: Усольцев Анатолий Владимирович, телефон: 8 -900-20-57-463

Контактное лицо: Казанцева Ирина Андреевна,

преподаватель, методист ОЦПВиДП ГАПОУ СО «ИГК», телефон: 8 -912-69-35-291.